



**ISCAD**  
Instituto Superior  
de Ciências  
da Administração

## Licenciatura (1º ciclo) em **GESTÃO HOTELEIRA**

### Apresentação do Curso

A licenciatura em Gestão Hoteleira apresenta-se de acordo com a filosofia do Processo de Bolonha, com um plano curricular de 6 semestres a que correspondem 180 ECTS.

O **ISCAD** possui grande experiência na formação superior em gestão de empresas turísticas e hoteleiras. Esta licenciatura tem como objectivo formar quadros superiores na área do turismo e hotelaria, oferecendo uma preparação académica de elevada relevância técnico-científica, apetrechada e potenciada por um corpo docente com elevada qualidade e conhecimentos práticos no setor do Turismo e da Hotelaria.

### Saídas Profissionais


A vertente teórico-prática desta licenciatura, permite a aquisição de conhecimentos e aptidões profissionais de elevado relevo, assim como a obtenção de saídas profissionais para:

-  Direção Hoteleira
-  Gestão de Food and Beverage
-  Gestão de Housekeeping
-  Gestão de Marketing e Comercial
-  Gestão de Recursos Humanos
-  Gestão Hoteleira nas Áreas Financeira e Administrativa

Provas de Ingresso  
Uma das seguintes provas:

- 04 Economia
- 17 Matemática Aplicada às Ciências Sociais
- 18 Português

CONTACTOS

 [facebook.com/iscad](https://facebook.com/iscad)

 [info@iscad.pt](mailto:info@iscad.pt)

 [www.iscad.pt](http://www.iscad.pt)

 (+351) 213 261 440



## Tipos de Candidatura:

- ✎ Concurso Institucional de Acesso
- ✎ Maiores de 23 Anos
- ✎ Titular de Curso Superior
- ✎ Mudança de Curso / Instituição
- ✎ Aluno Externo
- ✎ Estudante Internacional

Duração: 3 anos (6 Semestres)  
 Grau: Licenciatura (1º Ciclo)  
 ECTS: 180

## Objetivos do Plano Curricular

A **Licenciatura em Gestão Hoteleira** tem como principal objetivo a transmissão de competências para a formação de quadros superiores em áreas como a gestão de alojamento e restauração, a gestão comercial e marketing, o planeamento e controlo de gestão, a gestão financeira ou gestão de recursos humanos de uma unidade de alojamento.

Pretende-se também a transmissão da relevância da aplicação da gestão estratégica e respetivos conceitos nas empresas turísticas hoteleiras. O ensino dos conteúdos baseia-se num saber teórico sólido associado a uma componente profissional ligada às exigências atuais da atividade.

## Plano de Estudos

### 1º Ano / 1º Semestre

Francês I	4,5
Inglês I	4,5
Métodos Quantitativos	6
Cultura Portuguesa	3
Introdução ao Turismo	6
Tecnologias da Informação	6

### 1º Ano / 2º Semestre

Francês II	4,5
Inglês II	4,5
Estatística	6
Introdução ao Estudo das Empresas Hoteleiras	4,5
Economia do Turismo I	6
Contabilidade Financeira	4,5

### 2º Ano / 3º Semestre

Hotelaria e Sustentabilidade	4,5
Inglês III	4,5
Economia do Turismo II	6
Geografia do Turismo	4,5
Direito Empresarial	4,5
Contabilidade Analítica de Gestão	6

### 2º Ano / 4º Semestre

Mercados Turísticos	5
Marketing	5
Legislação Turística	5
Gestão Hoteleira	5
Gestão de Recursos Humanos	5
Estratégia de Empresas Hoteleiras	5

### 3º Ano / 5º Semestre

Gastronomia e Enologia	5
Gestão de Alimentos e Bebidas	5
Comunicação e Relações Públicas	5
Informática de Gestão Hoteleira	5
Análise Financeira da Empresa	5
Gestão de Alojamento e Receção	5

### 3º Ano / 6º Semestre

Nutrição e Higiene e Segurança Alimentar	5
Práticas de Gestão Hoteleira	5
Análise de Projeto de Investimentos	5
Estágio	5
Técnicas de Negociação e de Vendas	5
Gestão da Qualidade e Certificação	5

 (+351) 213 261 440

E-mail: [info@iscad.pt](mailto:info@iscad.pt)

Website: [www.iscad.pt](http://www.iscad.pt) | [gh.iscad.pt](http://gh.iscad.pt)

Morada: Rua de São Paulo, nº 89, 1200-427 Lisboa